

MODA LATINOAMERICANA

MOLA

sostenibilidad · innovación · tecnología

**Bases de los Reconocimientos de MOLA Evento 2018
para estudiantes & marcas o diseñadores emergentes**

www.molaevento.com
info@molaevento.com

MOLA 2018.

#MOLAEVENTO

22 al 27

MAYO

2018

MVD - UY

www.molaevento.com

foro · workshops · pasarelas · conferencia magistral
hilatorio · ronda de oportunidades · galería de venta
galería de exhibición



FUNDACIÓN
ENTRE SOLES Y LUNAS

DOLMEN

**Bases de los Reconocimientos de MOLA Evento 2018
para estudiantes & marcas o diseñadores emergentes.**

www.molaevento.com
info@molaevento.com

MOLA 2018.

MODA LATINOAMERICANA



sostenibilidad · innovación · tecnología

MOLA, plataforma internacional de moda sostenible latinoamericana, lanza la segunda edición de su actividad estrella: MOLA Evento 2018, que llega con más fuerza para aportar al despertar de la conciencia sobre la moda sostenible y sustentable.

En esta edición, nuevamente se invita a estudiantes, marcas y diseñadores a que participen de MOLA Evento 2018 con sus creaciones. Las propuestas serán presentadas en las diferentes actividades que se desarrollarán, **y podrán llevarse reconocimientos** que serán otorgados por parte de un jurado internacional de referentes en moda sostenible.

MOLA es una excelente vitrina para visibilizar a los diseñadores tanto emergentes como consolidados, así como para quienes están vinculados con la industria de la moda sostenible. Es una plataforma que toma fuerza y es reconocida a nivel global, posicionando la moda Latinoamérica en el panorama mundial.

MOLA genera conciencia sobre la industria textil y promociona la riqueza y diversidad de latinoamericana en una industria que puede hacernos potencia.

REQUISITOS

categoria estudiantes

— Ser estudiante de la carrera de Diseño de Modas/Indumentaria de alguna institución/escuela/universidad latinoamericana.

— Ser mayor de 18 años.

categoria marcas & diseñadores

— Ser diseñador o marca de indumentaria, calzado o accesorios sostenibles de algun país latinoamericano.

— Ser mayor de 18 años.

— Participar en alguna de las instancias de MOLA Evento 2018: Galería de Venta y/o Pasarelas.

Inscripción abierta hasta el 15 de Abril, 2018*

*para estudiantes

INSCRIPCIÓN

para estudiantes

1

El estudiante participante se inscribirá enviando una **carpeta** (PDF) que contenga: un boceto de un outfit sostenible y la fundamentación del mismo a **info@molaevento.com** con el asunto: "Reconocimiento MOLA Evento 2018"

2

En el cuerpo del mail deberá enviar los **datos personales**: nombre completo, fecha de nacimiento, país de residencia, institución educativa y año/semestre que esté cursando.

3

El 20 de Abril se anunciarán los **10 finalistas**.

4

Los finalistas deberán **confeccionar y presentar** el outfit seleccionado en la **Galería de Exhibición de MOLA Evento 2018** (22 al 27 de Mayo, Montevideo, Uruguay). El jurado conversará con cada estudiante acerca de su diseño.

5

La Ceremonia de Reconocimiento será el Domingo 27 de Mayo en el marco de MOLA Evento 2018, en Montevideo, Uruguay; en formato **Alfombra Verde**.

INSCRIPCIÓN

marcas & diseñadores

1

La marca o diseñador se inscribirá participando de la **Galería de Venta** y/o de las **Pasarelas** de MOLA Evento 2018. Teniendo así que abonar lo correspondiente para ello.

2

Podrá expresar su **deseo de participar** de los Reconocimientos de MOLA Evento 2018, enviando a **info@molaevento.com** la carpeta correspondiente a su trabajo.

3

Una vez complete el paso 1 y 2, entra inmediatamente en **evaluación**.

4

La Ceremonia de Reconocimiento será el Domingo 27 de Mayo en el marco de MOLA Evento 2018, en Montevideo, Uruguay; en formato **Alfombra Verde**.

5

Cuando te inscribas cuéntanos a qué ODS crees que adhieres. *(ver página 13)*

CRITERIOS

de evaluación

Diseño como solución sostenible.

Textiles.

Creatividad aplicada.

Innovación integral.

Contextualización.

Ética de producción.

Coherencia en el proceso creativo.

Confección, terminaciones y pulidez.

DETALLE

de la carpeta

Formato **PDF**.

Contener **datos personales** del participante.

Fundamentación del diseño.

Boceto digital o manual de un outfit completo (no es necesario proponer calzado).

Máximo **cuatro slides** del PDF.

Serán aceptadas: cartas, fotos del proceso de creación, collage de inspiración, y demás, que aporten a la fundamentación.

La información escrita deberá estar tanto en **inglés como en español**.

**estudiantes, marcas
& diseñadores**

JURADO



Federica Levrero

Representante Istituto Marangoni Miami



Giusy Bettoni

CEO & Fundadora de C.L.A.S.S. Eco Hub Milán



Eduardo Iracheta

Analista en Derechos Humanos



Valentina Suárez

Diseñadora de indumentaria y
Directora & Co-Fundadora MOLA

RECONOCIMIENTOS

estudiantes

1

Beca completa para un curso de tres semanas en **Istituto Marangoni Miami** a comenzar en Agosto, 2018.

Cursos posibles: Fashion Business, Fashion Design, Fashion Styling.

2

Beca completa para un curso online de tres meses sobre "Introducción a la Moda Sostenible" de **Slow Fashion Next**.

marcas & diseñadores

1

Mentoría completa con **C.L.A.S.S. Eco Hub Milán** en modo remoto.

2

Beca completa para un curso online de tres meses sobre "Introducción a la Moda Sostenible" de **Slow Fashion Next**.

ODSs

Desde MOLA estamos alineados con la Agenda 2030 de la ONU, por este motivo nos gustaría que los diseñadores participantes alineen sus creaciones con los ODS o detallen cuál están priorizando con sus trabajos.

Se enviarán dos formularios previos a MOLA Evento 2018 para auto-evaluación.

Habrá una instancia de puesta a punto con Eduardo Iracheta en la Ronda de Oportunidades.

ODSs a los que puedes adherir:

Toma en cuenta lo siguiente para el primer planteo que realices al inscribirte.







SOBRE MOLA Evento 2018

MOLA es una **plataforma internacional de moda sostenible latinoamericana**, referente en el mundo, del programa “Patrimonio en Movimiento” de la **Fundación Entre Soles y Lunas**, y co-producido por **Dolmen**, que pretende promocionar y posicionar la industria del diseño y la moda latinoamericana a nivel global.

La plataforma se fundamenta en la **sustentabilidad, la innovación y la tecnología**. Socializa conocimiento, investigaciones, creatividad y diseño surgidos desde diferentes puntos del continente americano, junto a referentes de Europa y Asia. Con ello MOLA se propone intervenir la cadena de valor de la

moda para **generar alternativas de desarrollo sostenible**, especialmente para jóvenes y comunidades productoras, hacia los que retribuir mayor bienestar y calidad de vida.

MOLA Evento 2018, actividad principal de la plataforma, además de sus principales pilares, se enfocará específicamente en **Agua y Patrimonio**. El primero debido a la preocupación que surge por la alta contaminación de nuestros ríos de parte de la industria de la moda y cómo esto está afectando nuestra salud; el segundo alude al programa al que pertenece MOLA: *Patrimonio en Movimiento*, en donde se reconoce a la moda como patrimonio material e inmaterial de los pueblos.

SOBRE Istituto Marangoni Miami

El distrito del diseño **Design District**, uno de los barrios más dinámicos de Miami, se ha convertido en las últimas décadas en el destino favorito a nivel mundial para el **Arte, el Diseño y la Moda**. Anteriormente formaba parte de Buena Vista y las áreas cercanas de Wynwood y Upper East Side, sin embargo ahora el distrito alberga más de 130 galerías de arte, showrooms, estudios creativos y de arquitectura, boutiques de lujo, anticuarios, restaurantes y cafeterías.

Hoy, el Istituto Marangoni forma parte de esta **comunidad joven y entusiasta**, y ofrece una nueva base para los **talentos emergentes** de la moda estadounidense que deseen expresar su creatividad y aprender las competencias claves del sector. La escuela de Miami del Istituto Marangoni dará la bienvenida a sus estudiantes en una **impresionante sede de 21.900 metros cuadrados**. Con un equipo de profesores altamente cualificados que reúne a tutores europeos y destacados profesionales locales. La Escuela ofrece cursos bienales para obtener el título de Associate of Arts in Fashion Studies, carreras de cuatro años como el Bachelor of Fashion, en Fashion Design, Fashion Styling y Fashion Business, Másters en Fashion & Luxury Brand Management, además de una serie de cursos más cortos y seminarios de formación continua durante el año académico. La escuela de Miami ofrece a los estudiantes una **oportunidad de intercambio, inspiración y creatividad sin precedentes**, para proyectar sus jóvenes talentos hacia un futuro brillante en la moda.



SOBRE Federica Levrero

Federica Levrero es consultora de estudios en el exterior, especializada en las áreas de **Moda, Arte y Diseño** y representante del Istituto Marangoni en el Cono Sur.

Directora del departamento de estudios en el exterior de Odile Travel, involucrada desde el 2012 en proyectos relacionados a la **comunicación y organización de eventos** educativos relacionados con moda, arte y diseño.

Radicada en Montevideo, Uruguay, operando en los países del sur de América Latina incluyendo a Argentina, Paraguay, Chile y Uruguay.

SOBRE **Slow Fashion Next**

Grupo internacional de profesionales expertos en Moda, Sostenibilidad, Emprendimiento y Negocio, que ayuda a otros profesionales, estudiantes, empresas de moda y diseñadores, a aumentar el valor e impacto positivo de sus negocios a través de la formación y la consultoría.

Potencian la sostenibilidad ambiental a través del equilibrio entre la sociedad, la moda y la naturaleza.

SLOW
FASHION
NEXT

SOBRE **C.L.A.S.S. Eco Hub**

Liderando desde el 2007, C.L.A.S.S. es una multiplataforma única en Milán que se especializa en integrar una nueva generación de valores inteligentes para moda, productos y negocios. C.L.A.S.S. es el lugar para investigar y encontrar las últimas innovaciones, materiales y procesos inteligentes.

Las áreas clave que posicionan a C.L.A.S.S. como un líder global en innovación inteligente son:

CONSULTING PARTNER – Estrategias de marketing que identifican la sustentabilidad como una parte integral de los emprendimientos a través de toda la cadena internacional de producción.

SMART MATERIAL COLLECTION – un hub exclusivo e inspirador que ofrece una selección de materiales inteligentes a través de varios partners de C.L.A.S.S. de distintas partes del mundo.

EDUCATION – workshops, seminarios y programas dinámicos cortos y largos en todos los niveles que se especializan en diseño inteligente, textiles innovadores y comunicación estratégica para marcas, profesionales, diseñadores emergentes y estudiantes de moda.



¡ÉXITOS!

MODA LATINOAMERICANA

MOLA

sostenibilidad · innovación · tecnología

www.molaevento.com
info@molaevento.com

MOLA 2018